

## Villkor gällande marknadsföring för Casino Cosmopol AB

## Inledning

AB Svenska Spel (bolaget) har tillstånd att anordna kasinospel enligt kasinolagen (1999:355) för allmänheten i enlighet med regeringens beslut Fi2013/2703.

Utöver vad som följer av regeringens beslut och SPER:s riktlinjer meddelar Lotteriinspektionen, med stöd av regeringsbeslutet, följande särskilda villkor för bolagets marknadsföring av spel till konsumenter.

Villkoren gäller fr.o.m. den 1 september 2014 tills annat meddelas.

### 1. Allmänna begränsningar

Marknadsföring till befintliga kunder får inte, utan särskilt medgivande från kunden, ske genom direktadresserad reklam.

Marknadsföring för kasinots restaurang är att likställa med marknadsföring för kasinot, varför även sådan marknadsföring omfattas av regeringens beslut och dessa villkor.

### 2. Tillsyn

Bolaget ska ha en server där publicerad marknadsföring (t.ex. reklamfilmer, tidningsannonser och andra annonskampanjer) löpande ska finnas tillgänglig. Lotteriinspektionen ska ha åtkomst till materialet på servern från sina lokaler.